



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITÀ 2026

Approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo n. 06 del 30/10/2025

L'**Automobile Club Taranto** è un Ente Pubblico non economico a base associativa, operante nel rispettivo ambito territoriale con patrimonio proprio e autonomia giuridica, organizzativa e contabile, nei limiti stabiliti dallo Statuto.

La **missione istituzionale** dell'Automobile Club d'Italia (ACI) è quella di presidiare i molteplici ambiti della mobilità, promuovendo una nuova cultura dell'automobile e rappresentando gli interessi generali dell'automobilismo italiano. L'ACI tutela e favorisce lo sviluppo del settore anche in ambito turistico e sportivo, in coerenza con le previsioni statutarie.

In continuità con la precedente pianificazione, la gestione delle attività dell'Automobile Club per il triennio **2026-2028** sarà regolata dal **Decreto Interministeriale n. 132 del 30 giugno 2022**, emanato in attuazione dell'art. 6 del **DL n. 80/2021**, convertito dalla **Legge n. 113/2021**, che introduce modalità semplificate per gli Enti con meno di 50 dipendenti. Il Decreto prevede i seguenti adempimenti:

- mappatura dei processi a rischio corruttivo;
- definizione della struttura organizzativa;
- organizzazione del lavoro agile;
- piano triennale dei fabbisogni 2026-2028;
- misure per l'accessibilità dell'amministrazione da parte dell'utenza;
- individuazione delle procedure da semplificare e razionalizzare.

La predisposizione del **PIAO di Federazione** rimane in capo ad ACI Italia, che lo integra con le informazioni provenienti dai singoli Sodalizi.

Fermi restando gli adempimenti sopra indicati, al fine di disporre di un quadro organico e coerente delle attività, si rende necessario redigere il **Piano Generale delle Attività**, documento di programmazione che definisce gli obiettivi strategici e i programmi operativi dell'Ente per l'anno 2026. Il Piano è approvato dal Consiglio Direttivo contestualmente al **budget annuale** per l'esercizio finanziario di riferimento.

Per il 2026, la pianificazione delle attività avviene in coerenza con gli **indirizzi strategici della Federazione ACI**, nel rispetto delle previsioni di bilancio e in continuità con i risultati conseguiti negli esercizi precedenti.

Le attività saranno orientate al perseguimento dei seguenti **obiettivi prioritari**:

1. Rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente;
2. Sviluppo dell'educazione stradale;

3. Potenziamento dell'attività associativa;
4. Incremento del portafoglio Sara Assicurazioni S.p.A.;
5. Promozione del turismo territoriale.

1. Rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente

L'Automobile Club Taranto, già radicato sul territorio, intende consolidare la propria presenza nelle sedi istituzionali e rafforzare il contributo in materia di mobilità e sicurezza stradale.

Nel mese di ottobre 2025, la realizzazione dell'evento **ACI-Sara Safe Factor**, rivolto agli studenti in età da patente degli istituti superiori di Martina Franca, ha confermato la rilevanza dell'Ente nel panorama provinciale.

Sulla scia del successo ottenuto, l'Automobile Club Taranto proseguirà, in coerenza con le linee guida della Federazione ACI, nella progettazione e realizzazione di **iniziative di sensibilizzazione e informazione** rivolte alla cittadinanza – con particolare attenzione ai giovani e alle cosiddette *utenze deboli* – in materia di mobilità sostenibile, sicurezza ed educazione stradale. Le attività saranno realizzate in sinergia con le principali istituzioni pubbliche e private locali (Prefettura, Comune, Provincia, Forze dell'Ordine, Associazioni, Istituti scolastici e Organi di informazione).

PROGETTI LOCALI

È in corso di definizione un progetto di educazione stradale con l'**Istituto "Pirandello"** del quartiere Tamburi, in collaborazione con la **Polizia Municipale di Taranto**, la cui realizzazione è prevista per il primo semestre 2026. L'iniziativa, rivolta a un'utenza socialmente disagiata, confermerà il ruolo dell'Ente quale interlocutore qualificato e portatore di *know-how* in materia di sicurezza e mobilità sostenibile (**Progetto Locale**).

Nel 2026, la **1000 Miglia Experience Italy** sarà un'edizione dedicata interamente alla Puglia e farà tappa a **Taranto** con sosta al **Castello Aragonese** (9–12 aprile), valorizzando il territorio provinciale (**Progetto Locale**).

Per l'intero anno, in collaborazione con **Taranto Acustica S.r.l.**, operante per **Maico**, sarà attivo un servizio gratuito di **screening dell'udito** presso le Delegazioni ACI provinciali. Gli interventi, su richiesta dei delegati, si terranno mensilmente, con appuntamenti fissi nell'ultima settimana del mese presso la Delegazione di Taranto (**Progetto Locale**).

2. Sviluppo dell'educazione stradale

Nel 2026 proseguiranno le iniziative finalizzate alla promozione della sicurezza e dell'educazione stradale, in collaborazione con le istituzioni e gli enti territoriali. L'Ente organizzerà e parteciperà a eventi mirati alla diffusione dei principi di una mobilità consapevole, sicura e sostenibile, anche attraverso **manifestazioni pubbliche** rivolte a studenti, cittadini e appassionati.

Oltre al progetto con l'Istituto "Pirandello", sarà riproposto a Taranto il programma **"Mobilità Responsabile" – Roller Cars**, lo spettacolo itinerante dello stuntman **Didi Bizarro**, che, mediante simulazioni di incidenti, sensibilizzerà i giovani al rispetto delle norme stradali.

L'Ente intende inoltre confermare la tappa tarantina di **"Ruote nella Storia"**, raduno di auto d'epoca volto a coniugare la passione automobilistica con la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale della provincia.

Compatibilmente con le disponibilità di calendario, si lavorerà per riportare in città il progetto **"Karting in Piazza"**, format educativo promosso da **ACI Sport** e **Salerno Corse S.r.l.**, dedicato agli alunni delle scuole primarie, auspicabilmente nell'ultimo trimestre del 2026.

Come di consueto, l'Ente programmerà incontri di formazione sulla sicurezza stradale per gli istituti scolastici che ne faranno richiesta attraverso la piattaforma **Edustrada**. Si valuterà inoltre la realizzazione di **seminari tematici** in collaborazione con università, associazioni ed enti del territorio.

È stata rinnovata per il 2026 la **convenzione con l'Università degli Studi di Bari**, che consente ai laureandi in discipline economico-giuridiche di svolgere **tirocini formativi** presso l'Ente, favorendo l'orientamento al mondo del lavoro.

3. Potenziamento dell'attività associativa

Considerate le difficoltà derivanti dal contesto economico e dalla forte competitività del mercato, l'Ente porrà particolare attenzione alla **fase dei rinnovi associativi**, al fine di consolidare il portafoglio esistente.

Saranno promosse **iniziative di fidelizzazione**, anche attraverso il servizio COL, sebbene la situazione economica del territorio limiti la capacità di adesione.

Proseguirà il monitoraggio costante delle attività delle Delegazioni, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione con **ACI Informatica S.p.A.** e **Sara Assicurazioni S.p.A.**, sensibilizzando gli agenti all'incremento delle adesioni associative.

È prevista l'apertura di una **nuova Delegazione ACI a San Giorgio Ionico**, per ampliare la rete dei servizi offerti.

Si prevede inoltre di incentivare le Delegazioni attraverso **incontri commerciali** con i referenti di ACI Italia e l'introduzione di **premialità economiche** per il raggiungimento di obiettivi prefissati.

L'Ente intende diversificare le modalità di comunicazione e contatto con soci e potenziali iscritti, valorizzando i **canali digitali e social media**. Sarà confermato lo **Sportello Legale ACI**, che offre ai soci consulenze gratuite in materia automobilistica.

4. Incremento del portafoglio Sara Assicurazioni S.p.A.

Tale area rappresenta una **fonte primaria di sostentamento economico** per l'Ente. Poiché la percentuale di assicurati Sara Assicurazioni risulta inferiore alle potenzialità territoriali, si intensificherà la collaborazione con la **Direzione Commerciale Sara Assicurazioni** per favorire la ricerca di nuovi agenti e subagenti.

L'apertura della **nuova agenzia capo di Taranto** nel 2026 contribuirà ad accrescere sia il portafoglio assicurativo sia il numero di tessere ACI. È altresì programmata l'apertura di una **nuova agenzia capo a Martina Franca**.

5. Promozione del turismo territoriale

In linea con le politiche europee e nazionali orientate alla valorizzazione del patrimonio locale, l'Automobile Club Taranto avvierà nel 2026 le attività preliminari per l'apertura di una **agenzia viaggi**, con l'obiettivo di promuovere il **turismo esperienziale e motoristico** e di favorire lo sviluppo economico del territorio.

Il presente **Piano Generale delle Attività 2026**, presentato al Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Taranto in data **30 ottobre 2025**, costituisce lo **strumento di indirizzo strategico e operativo** del processo di pianificazione e programmazione dell'Ente.